

ALESSANDRO ARIU AND SIMONE FRANZA

The perfect director **FOR A GREAT TEAM WORK**

Deimos at Borgo Valbelluna (BL) can boast a highly variegated production: subcontracting machining, a proprietary line of outdoor kitchens and a department dedicated to the tailored manufacturing of kitchens' components. So different productions are carried out inside a single factory and the managerial software supplied by Azerouno contributes to making that everything goes smoothly

In a geographical area where the leader brand in the eyewear world is the master, Deimos srl is in countertendency by developing a thriving activity dedicated to subcontracting sheet metal working, completed by a line of outdoor design kitchens and a division entrusted with the production of elements for kitchens upon job



order. Nowadays, a highly varied business that originates in 1995 when Fabio Raveane decided starting his own entrepreneurial activity and, with the aid of a member, he sets up Deimos, at that time simple subcontractor but with already ambitious projects in mind. «Innovation has always been our creed», states Raveane, company's CEO and today co-founder member together with his sister Raffaella and the spouses Giorgio and Elisa De Rigo. «In the first activity years, we were a subcontractor like many others but it was immediately clear that, to stand out, we should have dared. In that period, daring was synonym with investing and therefore, in the surroundings we were the first who bought a laser

cutting system already in 1998, investment then followed in 2001 by the first punching and automation plants for laser».

The correctness of the choice is confirmed by the two close changes of headquarters, one in 1997 and the other in 2000, searching for a sufficient manufacturing space to satisfy the growing demand coming from various sectors, such as: furniture, building, conditioning and refrigeration, acoustics, vending systems, catering and furnishing kitchens. «Precisely the latter field –Raveane explains– has proved to be fundamental for an important page in Deimos history.

In 2015, we understood we had gained particular know-how in the implementation of outdoor kitch-

«In 2015, we understood we had gained particular know-how in the implementation of outdoor kitchens and so we decided completing the subcontracting machining world with our proprietary line of design outdoor kitchens, thus giving birth to Fògher brand»



ens and so we decided completing the subcontracting machining world with our proprietary line of design outdoor kitchens, thus giving birth to Fògher brand». Fògher outdoor kitchens are provided with all cooking systems – like barbecue, fireplace, smoker – and have the target of bringing great chefs’ expertise and professional tool quality directly to users’ homes. In this case as well, results are much appreciated by the market both in Italy and abroad, totalling 35% of the company’s overall turnover, equally subdivided between domestic and international market, fact that has allowed Deimos to establish itself

as sound sector brand. Precisely this renown has led to the creation of a new corporate in-house division dedicated to the production of kitchens directly upon big brands’ job orders. «At present – Raveane adds – it is as if we had two, or even three, companies in one. Both subcontracting and the production of Fògher kitchens follow their own logics and then our effort was equipping ourselves with an organizational structure able to support both areas: some, like backoffice, sales and marketing are separate, whereas others, such as for instance manufacturing, are common. Making this mechanism operating and ef-

ficient was a challenge but I can affirm that nowadays we have succeeded in it».

A machine fleet for all requirements

Going into the detail of production, Deimos mainly uses stainless steel 304, 316, 430 and 441, galvanized sheet and aluminium, both pure and in various alloys, in thickness from 0.5 to 12 mm. Such materials are worked by a laser plant with loading and unloading automation, an automated punching line and other two stand-alone punching machines, two press brakes, one panel bender and various manual welding

2,000 tons of sheet metal worked every year

3 business areas

11,500 square metres of manufacturing area

2,500 square metres of offices

11,500

2,000

Deimos in numbers

workstations with an area exclusively dedicated to stainless steel, a robotic laser welding cell, a powder painting plant and a foaming station. The company carries out in-house all manufacturing phases, on a production area of total 14,000 square metres covered, one of them dedicated to assembly. «The owners' choice is privileging the machines' quality to the detriment of quantity», states Simone Fabris, supply chain manager of Deimos. «This has allowed us to rely on a technically perfect machine fleet to face both subcontractors' requirements and the implementation of Fògher kitchens; the challenge has then shifted to the organizational ambit». Fabris highlights that the manufacturing is highly heterogeneous and characterized by small batches, each of which has different throughput speeds. To facilitate the management, the company has adopted lean production principles but, to seize the expected benefits, assuring the correct priorities to

the ends of production was of fundamental importance. The manager adds: «Due to the variety of our production, we need to organize it according to three stages: sampling implementation, whose goals is assessing the technical product feasibility; small batches, where the issue is achieving a more definite idea of manufacturing costs; real production, and here the focuses are productivity and efficiency. Organizing everything was complex indeed but through the implementation

of the new managerial software by Azerouno we have succeeded in the enterprise».

The brain at the base of everything

Before 2019, Deimos availed itself of a managerial software with a traditional logic whose rigidity badly managed the increasingly dynamic image the company was gaining. When they had to decide the software replacement, among the various players they turned also to Azerouno that, due to the

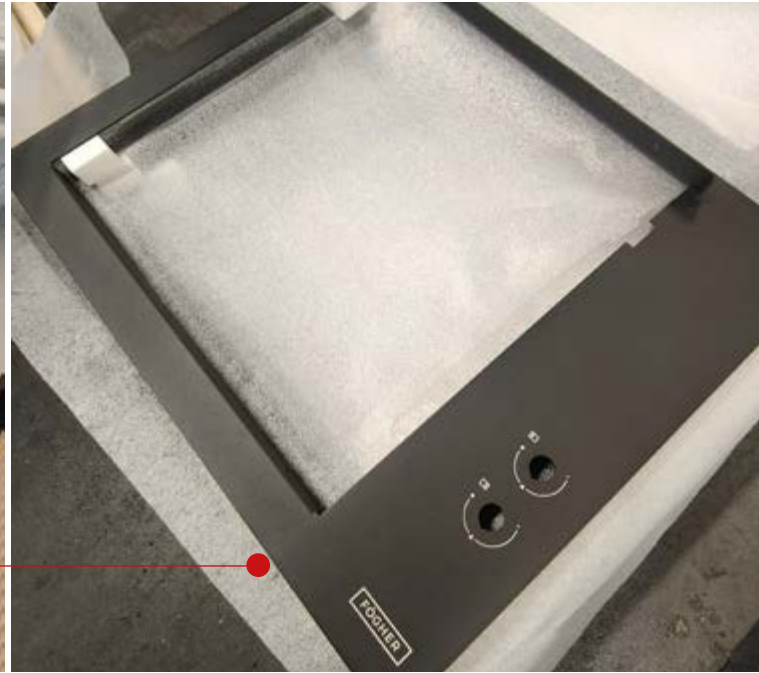
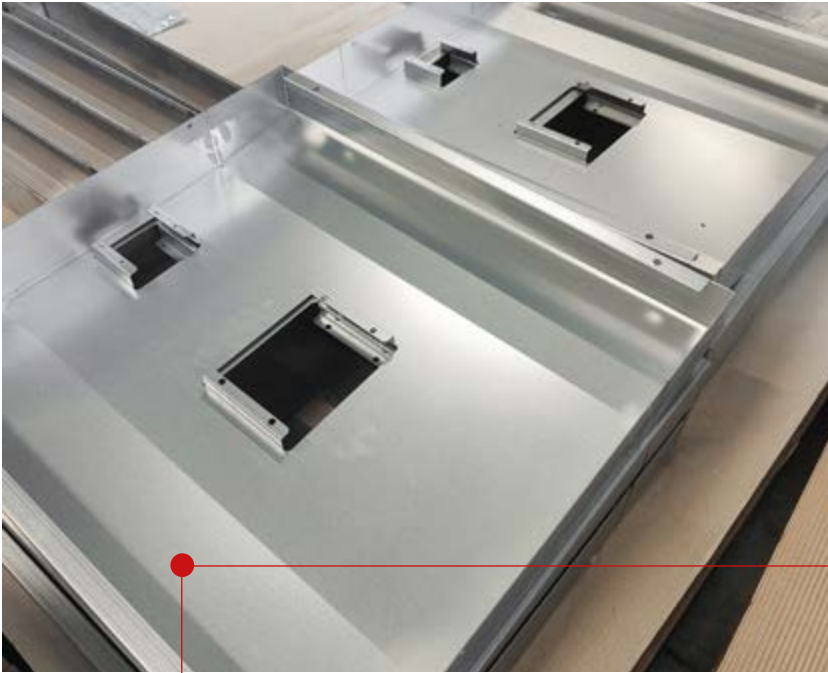
Simone Fabris, Supply chain Manager of Deimos



From the left: Giorgio De Rigo, Elisa Platini, Raffaella Raveane and Fabio Raveane, members of Deimos srl

9,800 fulfilled orders

86,000 product codes



Deimos mainly uses stainless steel 304, 316, 430 and 441, galvanized sheet and aluminium, both pure and in various alloys, in thickness from 0.5 to 12 mm

verticality of its solution purposefully studied for the companies in the sheet metal industry, has conquered Belluno enterprise. «We exploited the pandemic period to replace the managerial software – Fabris explains – and we have so adopted various modules of Concept suite, in particular ERP, MES and WMS. The solution flexibility, combined with the user-friendliness assured by the perfect connection of all data and by the user-friendly graphic interface, were the aspects that had particularly captured us. The high customization possibility, which makes Concept a perfect solution for dynamic companies that have to deal with constant changes, has definitively convinced us». The ERP module is the most complete in the suite and contains all fundamental modules to carry out manifold business functions in integrated manner: estimates,

logistic, production planning and after-sale. Moreover, it is a valid ally to organize the data concerning sales, purchases and consignments, so speeding up the whole manufacturing process. MES is the specific module for the production monitoring and management; it permits to survey machines' times, to transmit them NC programmes and to create automations aimed at increasing the manufacturing cycle's efficiency. WMS is instead the module for the warehouse and logistic management. «Although the software developed by Azerouno is vertical and specific for the sheet metal sector – Fabris adds – the company is aware that each customer has its own peculiarities and for this reason it willingly meets customization demands. We needed, for instance, a particular format for reports and documentation and Azerouno supported us in this

development. Besides, we actively take part in focus groups where customers are interviewed to examine eventual developments and, generally, within a couple of months, suggestions result in new updates. This is the tangible proof of Azerouno's willingness to dialogue and of attention to the customer satisfaction».

More efficient manufacturing, data analysis in real time and facilitated communication

Currently, Deimos declares its extreme satisfaction with the implementation of Concept, with the complicity of the fact that the managerial software replacement, traumatic moment for many companies, was practically unpainful, even if carried out in full pandemic and with training delivered in tele-didactics. Fabris states: «The

A COMPLETE SPECIALIZED SUITE

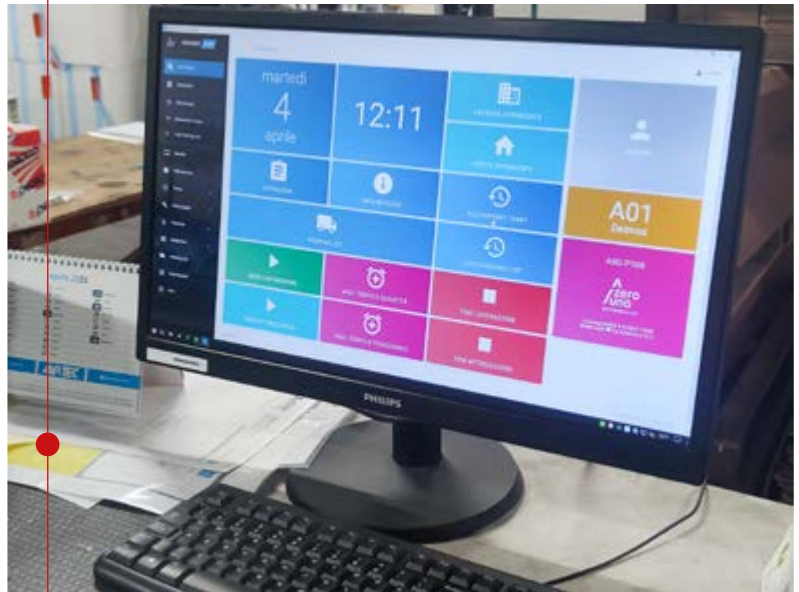
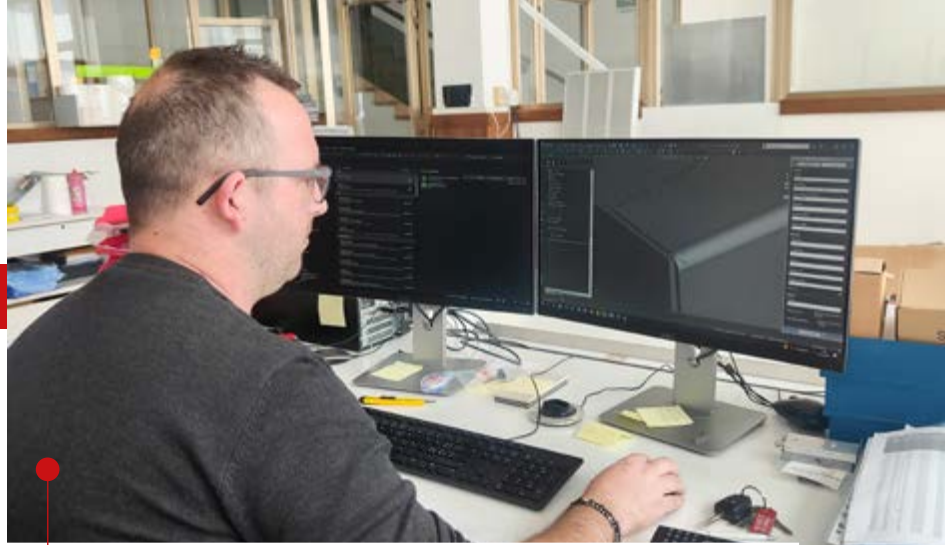
Concept/ERP is the high-end solution proposed by Azerouno S.r.l. at Savigliano (CN). It is a managerial software integrated with the primary CAD/CAM software intended for the sheet metal working that allows storing, coordinating and managing the whole data flow, from offers to the order management, from the generation of cutting lists up to nesting, from the monitoring in real time to budgeting and invoicing of manufactured parts. Concept/ERP is perfectly integrated also with the most common CAD 3D and PDM for the acquisition of the bills of materials and for the document management in case of in-house product engineering. Moreover, it relies on various modules to manage the metal tube working and warehouses for profiles. Furthermore, if combined with Concept/ MES, it assures the management of all processes in the workshop, the scheduling

and the distribution of works to operators and to machines, the sending of NC to machines and the monitoring of machines 4.0. In other words, it allows keeping the entire production under control safely, monitoring in real time the state of progress of each single order, machinery and operators who have processed it, the effective manufacturing cost and the comparison between quotation and sale price. The Concept suite includes the Concept/CRP, too, module dedicated to the fast drawing up of estimates able to evaluate in real time the necessary materials and machining for the fulfilment of a determinate job order. The solution is highly customizable, with possibility of modifying calculation formulas and it is easily integrable with the CAD/CAM equipping the company. Finally, Concept/RTC is the module developed to survey the job order times.

implementation of the software, associated to lean logics, has allowed us the 70% reduction of work-in progress codes and the whole company is better organized. The main tool that each department has under control is the monitor of the manufacturing progress, so that everyone is aware of what is taking place in the company; some departments, such as the sales or technical office, have instead access to economic and invoicing information, too. The

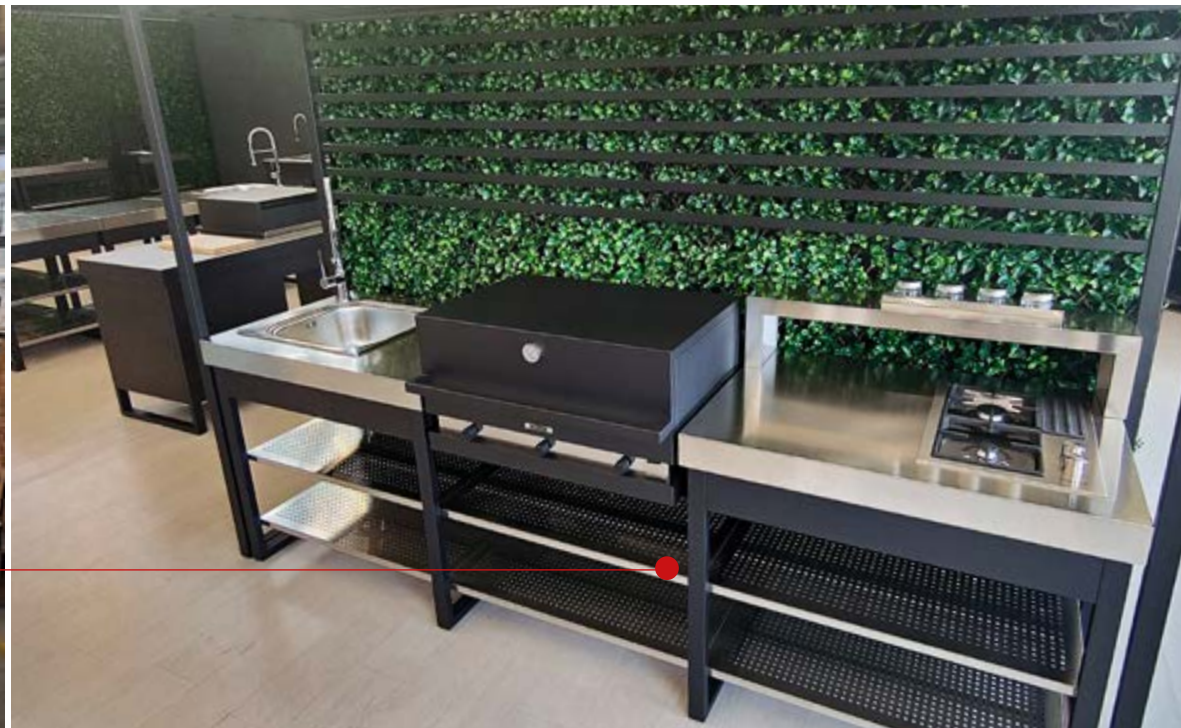
planning tool is calibrated according to the finished production capacity of the various departments and each division programmes its work autonomously, assigning determinate resources and machines to the job order; to manage urgencies, an alert and priority system is implemented. Each phase is traced to monitor performances and to cross information with warehouse stocks and the logistic department». Other benefits deriving from the Concept

implementation concern the data analysis, with positive effects from both the productive and economic point of view. Regarding the first aspect, the managerial software enables the 4.0 integration with the machines by over 50 different brands and this allows monitoring their working parameters, identifying possible criticalities and improving the process. From the economic point of view, even if the software is not a real business intelligence



Above. Concept/ERP is integrated with the most advanced 3D CAD for the acquisition of the bills of materials and for the document management in case of in-house product engineering

Below. Concept, the managerial software developed by Azerouno, plays a fundamental role in matching the various productions and enhancing business processes' efficiency



On the left.
Deimos starts its activity in 1995 in Belluno province as sheet metal subcontracting company

On the right.
In 2015, the brand of design outdoor kitchens Fògher is ideated and its production joins subcontracting machining

system, it enables the data collection such as price and purchase historical file and much more, the possibility of setting up KPI and their monitoring in real time; Concept always gives the possibility of exporting data to subject them to further analyses. Finally, the management of communication flows is not of secondary importance; for this aspect, Concept integrates internal messages that allow a quick exchange of information among the various departments, also permitting to enclose screenshots and so sharing in notably decreasing the wastes that can be ascribed to a slow communication. Moreover, all information are within the reach of a click since the database organization allows recovering easily all documents regarding a single job order: invoice, transport docu-

ment and production order. They can be easily sent by e-mail with corporate template due to the latter's integration with the managerial software.

A jolly for future challenges

Matching so different productions inside the same reality was not a simple challenge and, considering the management's ambitions, it is far from being accomplished. The target of Deimos is in fact evolving from SME towards a more industrial dimension, increasingly embracing automation trends, both at hardware and at software level, using algorithms for the logistic management and business intelligence tools. «In recent years we have made a relevant qualitative leap», Raveane states and ends. «To succeed in developing a pro-

prietary brand without decreasing the manufacturing volume dedicated to subcontracting was a challenge in which also Azerouno played a protagonist role. We are very satisfied with the work performed until now and their always open approach, willing to satisfy our requirements, and we believe that also due to their support we will succeed in hitting important targets: in the last years, Fògher has scored a double-digit growth, also in virtue of the partnership with some famous chefs, and the participation in exhibitions of international scope, such as Salone del mobile. Our ambition is that in next years it reaches a leadership ranking on a world scale in the ambit of design outdoor kitchens and, considering the results achieved until now, we are optimistic».

IL REGISTA PERFETTO PER UN GRANDE LAVORO DI SQUADRA

In una zona geografica in cui il principale brand del mondo dell'occhialeria la fa da padrone Deimos srl va in controtendenza sviluppando una florida attività dedicata alle lavorazioni lamiera contoterzi ai quali viene affiancato lo sviluppo di una linea di cucine da esterni di design e un reparto deputato alla produzione di elementi per cucine su commessa. Un business ad oggi assai vario che trae le sue origini nel 1995 quando Fabio Raveane decide di iniziare una propria avventura imprenditoriale e, con l'aiuto di un socio, fonda Deimos, allora semplice contoterzista ma con già ambiziosi progetti in mente. «L'innovazione è sempre stato il nostro credo», dichiara Raveane, CEO dell'azienda e oggi socio contitolare insieme alla sorella Raffaella e ai coniugi Giorgio ed Elisa De Rigo. «Nei primi anni di attività eravamo un subfornitore come tanti ma ci era subito chiaro che per differenziarci avremmo dovuto osare. In quel periodo osare era sinonimo di investire e così fummo i primi nel circondario a dotarci di un sistema di taglio laser già nel 1998, investimento al quale sono poi seguiti nel 2001 primi impianti automatizzati di punzonatura e l'automazione per il laser». A conferma del fatto che la strategia fosse quella corretta sono i due ravvicinati cambi di sede, uno nel 1997 e l'altro nel 2000, alla ricerca di uno spazio produttivo sufficiente a soddisfare la crescente domanda proveniente da diversi settori quali: arredamento, edilizia, climatizzazione e refrigerazione, acustica, impianti per il vending, ristorazione e cucine per arredi. «Proprio quest'ultimo campo – spiega Raveane – si è rivelato fondamentale per quella che è una pagina importante nella storia di Deimos. Nel 2015 ci siamo resi conto di aver maturato un know-how particolare nella realizzazione delle cucine per esterni e così abbiamo deciso di affiancare al mondo delle lavorazioni contoterzi una nostra linea proprietaria di cucine per esterni di design dando così alla luce il marchio Fògher». Le cucine per esterni Fògher sono complete di tutti i sistemi cottura – come barbecue, caminetto, smoker – e hanno come obiettivo portare l'esperienza e la qualità degli strumenti professionali dei grandi chef direttamente a casa dell'utilizzatore. Anche

in questo caso i risultati sono ben apprezzati dal mercato sia in Italia sia all'estero, arrivando a totalizzare il 35% del fatturato complessivo dell'azienda equamente spartito tra mercato domestico e internazionale, cosa che ha permesso a Deimos di affermarsi come solido brand del settore. Proprio questa nomea ha portato alla creazione di un nuovo reparto in azienda dedicato alla produzione di cucine direttamente su commessa dei grandi marchi. «Ad oggi – prosegue Raveane – è come se avessimo due, se non tre, aziende in una. Il contoterzi e la produzione delle cucine Fògher seguono ognuno le proprie logiche per cui il nostro sforzo è stato dotarci di una struttura organizzativa in grado di supportare entrambe le aree: alcune come il backoffice, il commerciale e il marketing sono separate, mentre altre, come ad esempio la produzione, sono comuni. Rendere questo meccanismo funzionante ed efficiente è stata una sfida ma posso dire che, ad oggi, ci siamo riusciti».

Un parco macchine per ogni necessità

Analizzando la produzione, Deimos impiega principalmente acciaio inox 304, 316, 430 e 441, lamiera zincata e alluminio, sia puro sia in varie leghe, in spessore da 0,5 a 12 mm. Tali materiali sono processati grazie a un impianto laser con automazione di carico e scarico, una linea di punzonatura automatizzata e altre due punzonatrici stand alone, cinque pressopiegatrici, una pannellatrice e diverse postazioni di saldatura manuale con un'area dedicata esclusivamente all'acciaio inox, una cella di saldatura laser robotizzata, un impianto di verniciatura a polveri e una stazione di schiumatura. L'azienda svolge tutte le fasi produttive internamente su un'area produttiva di 14.000 mq totali coperti su due piani uno dei quali dedicato all'assemblaggio. «Scelta della proprietà è privilegiare la qualità dei macchinari a scapito della quantità», dichiara Simone Fabris, supply chain manager di Deimos. «Questo ci ha permesso di avere un parco macchine tecnicamente perfetto per far fronte sia alle necessità del contoterzi sia alla produzione delle cucine Fògher; la sfida si è quindi spostata sul

piano organizzativo». Ciò cui Fabris fa riferimento è che la produzione è assai eterogenea e caratterizzata da piccoli lotti, ognuno dei quali ha diverse velocità di attraversamento. Per agevolare la gestione l'azienda ha sposato i principi della lean production ma, affinché questa potesse portare i benefici attesi, era di fondamentale importanza garantire le corrette priorità ai fini della produzione. Prosegue il manager: «Vista la varietà della nostra produzione abbiamo necessità di strutturarla in base a tre momenti: realizzazione di campionatura, il cui obiettivo è verificare la fattibilità tecnica del prodotto; piccole serie, dove il punto è avere un'idea più definita dei costi di produzione; produzione vera e propria, e qui i focus sono la produttività e l'efficienza. Organizzare il tutto era veramente complesso ma grazie all'implementazione del nuovo software gestionale di Azerouno siamo riusciti nell'impresa».

Il cervello alla base di tutto

Prima del 2019 Deimos aveva a disposizione un software gestionale con una logica tradizionale la cui rigidità mal si conciliava con la fisionomia sempre più dinamica che andava assumendo l'azienda. Al momento di decidere la sostituzione del software, tra i vari player è stata interpellata anche Azerouno che, grazie alla verticalità della propria soluzione studiata appositamente per le aziende del settore della lamiera, ha convinto l'azienda bellunese. «Abbiamo sfruttato il periodo di pandemia per sostituire il gestionale – spiega Fabris – e abbiamo così adottato vari moduli della suite Concept, in particolare ERP, MES e WMS. La flessibilità della soluzione, unita alla semplicità di utilizzo garantita dalla perfetta connessione di tutti i dati e dall'interfaccia grafica user friendly, sono stati gli aspetti che ci avevano particolarmente colpito. L'elevata possibilità di personalizzazione, che rende Concept una perfetta soluzione per aziende dinamiche che devono affrontare costanti cambiamenti, ci ha definitivamente convinto». Il modulo ERP è il più completo della suite e contiene tutti i moduli fondamentali per svolgere in modo integrato differenti funzioni aziendali: preventivi, logistica, pianificazione della

UNA SUITE COMPLETA E SPECIALIZZATA

Concept/ERP è la soluzione di punta proposta da Azerouno S.r.l. di Savigliano (CN). Si tratta di un gestionale integrato con i principali software CAD/CAM destinati alla lavorazione lamiera, che permette di immagazzinare, coordinare e gestire l'intero flusso di dati dalle offerte alla gestione degli ordini, dalla generazione delle liste di taglio al nesting, dal monitoraggio in tempo reale dei macchinari alla consuntivazione e fatturazione dei pezzi prodotti. Concept/ERP si integra perfettamente anche con i più diffusi CAD 3D e PDM per l'acquisizione delle distinte base e per la gestione documentale in caso di ingegnerizzazione interna dei prodotti. Dispone inoltre di vari moduli per gestire la lavorazione del tubo metallico e i magazzini per profilati. Inoltre, se abbinato a Concept/MES, assicura la gestione di tutti i processi in officina, la schedulazione e la distribuzione dei lavori agli operatori e alle macchine, l'invio in macchina degli NC e il monitoraggio delle macchine 4.0. Permette cioè di tenere sotto controllo l'intera produzione in modo sicuro, monitorando in tempo reale lo stato di avanzamento di ogni singolo ordine, i macchinari e gli operatori che lo hanno processato, l'effettivo costo di produzione e il raffronto tra preventivo e prezzo di vendita. La suite Concept comprende anche Concept/CRP, modulo dedicato alla creazione rapida dei preventivi in grado di valutare in tempo reale i materiali e le lavorazioni necessarie per il completamento di una determinata commessa. La soluzione è altamente personalizzabile con possibilità di modificare le formule di calcolo ed è facilmente integrabile con i CAD/CAM presenti in azienda. Infine, Concept/RTC è il modulo sviluppato per rilevare i tempi della commessa.

produzione e post-vendita. È inoltre un valido alleato per organizzare i dati relativi alle vendite, agli acquisti e al conto vendita velocizzando così l'intero processo aziendale. MES è il modulo specifico per il monitoraggio e la gestione della produzione; grazie ad esso è possibile rilevare le tempistiche delle macchine, trasmettere loro i programmi NC e creare automatismi volti a efficientare il ciclo produttivo. WMS è invece il modulo specifico per la gestione del magazzino e della logistica. «Sebbene il software sviluppato da Azerouno sia verticale e specifico per il settore della lamiera – prosegue Fabris – l'azienda è consapevole che ogni cliente ha le proprie peculiarità e per questo viene incontro a buon grado alle richieste di personalizzazione. Per esempio, noi avevamo necessità di un particolare formato per la reportistica e la documentazione e Azerouno ci ha supportato in questo sviluppo. Inoltre, partecipiamo attivamente ai focus group nei quali vengono interpellati i clienti per vagliare eventuali sviluppi e, solitamente, entro un paio di mesi i suggerimenti si traducono in nuovi aggiornamenti. Questa è la prova tangibile dell'apertura al dialogo e dell'attenzione alla customer satisfaction di Azerouno».

Produzione più efficiente, analisi dati in real time e comunicazione agevolata

Ad oggi Deimos si dichiara estremamente soddisfatta dell'implementazione di Concept, complice anche il fatto che il cambio di gestionale, momento per molte aziende

traumatico, è stato praticamente indolore nonostante sia stato effettuato in piena pandemia e con la formazione erogata in teledidattica. Dichiarò Fabris: «L'implementazione del nuovo software, unito alle logiche lean, ci ha permesso una riduzione del 70% dei codici work in progress e l'intera azienda risulta meglio organizzata. Lo strumento principale che ogni reparto ha sott'occhio è il monitor di avanzamento della produzione affinché ognuno abbia idea di cosa stia accadendo in azienda; alcuni reparti, come vendite o l'ufficio tecnico, hanno invece accesso anche alle informazioni economiche e di fatturazione. Il tool di pianificazione è calibrato sulla capacità di produzione finita dei vari reparti e ogni reparto pianifica il proprio lavoro in autonomia assegnando alla commessa determinate risorse e macchinari; per gestire delle urgenze è implementato un sistema di alert e priorità. Ogni fase viene tracciata al fine di monitorare le performance e incrociare le informazioni con le disponibilità a magazzino e il reparto logistica». Altri benefici conseguenti l'implementazione di Concept riguardano l'analisi dei dati con effetti positivi sia dal punto di vista della produzione sia economico. Per quanto concerne il primo aspetto il gestionale rende possibile l'integrazione in chiave 4.0 con le macchine di oltre 50 brand diversi e questo permette di monitorarne i parametri di lavorazione andando a individuare eventuali criticità e migliorando il processo. Dal punto di vista economico, benché il software non sia un sistema di business intelligence vero e

proprio, rende possibile la raccolta di dati come storico dei prezzi, degli acquisti e quant'altro, la possibilità di impostare KPI e il loro monitoraggio in real time; Concept offre sempre la possibilità di esportare i dati per renderli oggetto di ulteriori analisi. Non di secondaria importanza è la gestione dei flussi di comunicazione; per questo aspetto Concept vede integrata una messaggistica interna che permette un rapido scambio di informazioni tra i vari reparti fornendo la possibilità di allegare screenshot contribuendo a ridurre sensibilmente gli sprechi imputabili a una lenta comunicazione. Le informazioni sono a portata di click dal momento che l'organizzazione del database permette di recuperare facilmente i documenti relativi a ogni singolo ordine: fattura, documento di trasporto e ordine di produzione. Essi possono essere inviati facilmente tramite e-mail con template aziendale grazie all'integrazione di quest'ultima con il gestionale.

Un jolly per sfide future

Coniugare produzioni così diverse all'interno della medesima realtà non è stata una sfida semplice e, viste le ambizioni del management, essa è lungi dal potersi definire conclusa. Obiettivo di Deimos è evolvere da pmi verso una dimensione più industriale, abbracciando sempre più i trend dell'automazione, sia a livello hardware sia a livello software impiegando algoritmi per la gestione della logistica e strumenti di business intelligence. «Negli ultimi anni abbiamo compiuto un importante salto qualitativo», dichiara e conclude Raveane. «Riuscire a sviluppare un brand proprietario senza ridurre il volume di produzione dedicato alla subfornitura è stata una sfida nella quale anche Azerouno ha svolto un ruolo da protagonista. Siamo molto soddisfatti del lavoro fino a qui svolto e del loro approccio sempre aperto e disponibile ad accogliere le nostre necessità e siamo convinti che anche grazie al loro aiuto riusciremo a raggiungere importanti traguardi: il marchio Fògher ha segnato una crescita a doppia cifra negli ultimi anni, anche in virtù della partnership con alcuni celebri chef, e la partecipazione a manifestazioni di caratura internazionale come il salone del mobile. La nostra ambizione è che, nei prossimi anni, esso raggiunga una posizione di leadership a livello mondiale nell'ambito delle cucine di design per esterni e, visti i risultati raggiunti ad oggi, siamo ottimisti».